

# 2024-2030年中国山西省电力市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国山西省电力市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国山西省电力市场深度分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国电力工业发展状况分析 22 第一节 中国电力工业发展概况 22 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献 22 二、中国历年电力工业规划与实现 23 三、电力行业政策综述 27 第二节 中国电力产业市场分析 34 一、中国电力市场容量的回顾 34 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长 37 三、国内电力供应形势紧张的原因 41 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求，重点分析山西和江苏两个省，国家的政策，电网的规划和发展 44 第三节 中国电力市场营销分析 55 一、电价在电力市场营销中的作用 55 二、把握电力市场中竞争与营销策略 59 三、电力市场营销战略的三点设想 60 第二章 山西省电力产业运行环境分析 64 第一节 中国经济环境分析 64 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 64 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 64 三、全国居民收入情况（季度更新） 65 四、恩格尔系数（年度更新） 66 五、工业发展形势（季度更新） 66 六、固定资产投资情况（季度更新） 66 七、中国汇率调整（人民币升值） 68 八、对外贸易&进出口 68 第二节 山西省电力产业政策环境分析 69 一、《中华人民共和国电力法》 69 二、《电力设施保护条例》 79 三、《电力工业环境保护管理办法》 87 四、《电力项目审批程序》 94 第三节 山西省电力产业社会环境分析 104 一、人口环境分析 104 二、教育环境分析 104 三、文化环境分析 105 四、生态环境分析 105 五、中国城镇化率 105 六、居民的各种消费观念和习惯 106 第三章 山西省电力产业运行形势透析 109 第一节 山西省电力产业发展概述 109 一、山西省产业电力发展回顾 109 二、山西电力产业优化升级 110 三、山西电力需求分析 111 第二节 山西省电力产业运行动态分析 111 一、制约山西电力发展的三大因素 111 二、2020年山西省将建成19个风力发电场 112 三、山西首批大型并网太阳能发电项目开工 113 四、5年内山西电力外送将达3000万千瓦 113 第三节 山西省电力产业发展存在问题分析 114 第四章 山西省电力生产行业数据监测分析 116 第一节 山西省电力生产行业规模分析 116 一、企业数量增长分析 116 二、从业人数增长分析 116 三、资产规模增长分析 116 第二节 山西省电力生产行业结构分析 117 一、企业数量结构分析 117 1、不同类型分析 117 2、不同所有制分析 117 二、销售收入结构分析 118 1、不同类型分析 118 2、不同所有制分析 119 第三节 山西省电力生产行业产值分析 119 一、产成品增长分析 119 二、工业销售产值分析 119 三、出口交货值分析 120 第四节 山西省电力生产行业成本费用分析 120 一、销售成本统计 120 二、费用统计 120 第五节 山西省电力生产行业盈利能力分析 121 一、主要盈利

指标分析 121 二、主要盈利能力指标分析 121 第五章 山西省发电量数据统计分析 122 第一节 山西省发电量数据分析 122 一、山西省发电量数据 122 二、山西省发电量统计分析 122 三、山西省发电量增长分析 122 第二节 山西省火电产量数据分析 123 一、山西省火电产量数据 123 二、山西省火电产量统计分析 123 三、山西省火电产量增长分析 123 第三节 山西省水电产量数据分析 124 一、山西省水电产量数据 124 二、山西省水电产量统计分析 124 第六章 山西省电网运行态势分析 125 第一节 山西电网发展状况分析 125 一、山西省中南部500千伏双环网建设项目全面完成 125 二、山西电网1000千伏特高压的建设,规划,运行情况 126 三、山西电网如何解决电网结构影响输电的问题 131 第二节 山西电网运行态势分析 133 一、山西电力公司加快推进智能电网建设 133 二、山西省:今年将投资70.66亿元建设山西电网 134 三、山西大同地区、长治地区电网建设情况 134 四、山西“十二五”投850亿元用于电网建设 135 五、山西电网调峰能力大幅提升 136 第七章 山西省电力产业市场竞争格局分析 137 第一节 中国电力市场的竞争分析 137 一、电力工业的竞争时代来临 137 二、电力改革促进电力市场的竞争 137 三、电力市场寡头竞争方式以及行为浅析 143 四、电力产业重组和市场竞争的综述 145 第二节 山西省电力产业竞争格局分析 148 一、山西省电力企业竞争分布 148 二、山西省电力市场集中度分析 149 第三节 山西省电力产业提升竞争力策略分析 150 第八章 山西省电力供应优势企业关键性财务分析 152 第一节 山西漳泽电力股份有限公司 152 一、企业概况 152 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 153 四、企业偿债能力分析 154 五、企业运营能力分析 156 六、企业成长能力分析 158 第二节 山西大同二电厂 159 一、企业概况 159 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 160 四、企业偿债能力分析 161 五、企业运营能力分析 163 六、企业成长能力分析 164 第三节 山西省电力公司 166 一、企业概况 166 二、企业主要经济指标分析 166 三、企业盈利能力分析 167 四、企业偿债能力分析 168 五、企业运营能力分析 170 六、企业成长能力分析 172 第四节 阳城国际发电有限责任公司 173 一、企业概况 173 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 175 四、企业偿债能力分析 176 五、企业运营能力分析 178 六、企业成长能力分析 180 第五节 山西阳光发电有限责任公司 181 一、企业概况 181 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 182 四、企业偿债能力分析 183 五、企业运营能力分析 185 六、企业成长能力分析 187 第六节 山西漳山发电有限公司 188 一、企业概况 188 二、企业主要经济指标分析 189 三、企业盈利能力分析 190 四、企业偿债能力分析 191 五、企业运营能力分析 193 六、企业成长能力分析 195 第七节 山西鲁晋王曲发电有限责任公司 196 一、企业概况 196 二、企业主要经济指标分析 196 三、企业盈利能力分析 197 四、企业偿债能力分析 198 五、企业运营能力分析 200 六、企业成长能力分析 202 第八节 大同云冈热电厂(大唐) 203 一、企业概况 203 二、企业主要经济指标分析 203 三、企业盈利能力分析 205 四、企业偿债能力分析 206 五、企业

运营能力分析 208 六、企业成长能力分析 210 第九节 山西临汾热电有限公司 211 一、企业概况 211 二、企业主要经济指标分析 211 三、企业盈利能力分析 211 四、企业偿债能力分析 213 五、企业运营能力分析 215 六、企业成长能力分析 217 第十节 山西国际电力华光发电有限责任公司 218 一、企业概况 218 二、企业主要经济指标分析 218 三、企业盈利能力分析 219 四、企业偿债能力分析 220 五、企业运营能力分析 222 六、企业成长能力分析 224 第九章 山西省煤炭基本情况分析 225 第一节 大同、长治地区煤炭的情况分析 225 煤炭的煤种、储量、产量、煤价、煤质情况分析 225 第二节 大同、长治地区火电厂燃用当地煤炭的情况分析 227 第十章 山西省电力产业发展趋势预测分析 230 第一节 中国电力行业的发展前景分析 230 一、电力产业环保化是电力发展趋势 230 二、中国电力资源跨区配置的前景 235 三、国内跨区电量输送的实施前景 237 四、中国电力行业预测分析 238 五、电力中长期预测分析 240 第二节 山西省电力产业市场供给预测分析 241 一、山西省发电量预测分析 241 二、山西省火电产量预测分析 243 三、山西省电量外送预测分析 243 第三节 山西省电力产业市场需求预测分析 244 第十一章 山西省电力产业投资机会与风险分析 245 第一节 山西省电力产业投资环境预测分析 245 第二节 山西省电力产业投资机会分析 246 一、山西省电力投资潜力分析 246 二、节能减排形成电力业巨大投资机遇 247 第三节 山西省电力产业投资风险分析 249 一、市场竞争风险 249 二、政策风险 250 三、进入退出风险 251 第四节 投资建议 253 一、大同、长治地区火电厂对比 253 1.大同地区 253 2.长治地区 255 二、火电厂燃煤分析 256 1.燃煤掺烧分析 256 2.综合标煤单价分析 264 3.降低发电燃煤成本 267 三、火电行业分析 271 1.行业分析 271 2.燃料成本 271 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433028.html>